

自治体官公庁 御中

地域活性化モデル

 MACCCL for Government

ご案内

株式会社Review



# 人とITで、ミライを変える

## Change the future with people and IT

私たちはまだ5年目の若い会社です。

当初は4名のメンバーで始めた人材会社でしたが、  
今は全国2,000名以上のパートナースタッフと一緒に  
世の中に眠っている情報を経済に、社会に貢献できる  
新しいカタチのIT事業に発展させることができました。

今まで見えなかった情報を変えるビジネス。

今までなかった人の力を変えるミライ。

働きたくても働けなかった人たちが、  
インターネットでも探せなかったリアルな情報で  
世界を変えていくビジネスに繋がっていきます。

## 会社概要

Company Profile

# 株式会社Review

設立 2016年3月  
資本金 75,600,000円  
準備金 63,600,000円

役員 代表取締役CEO 藤本茂夫  
取締役COO 奥野健史  
取締役CCO 岩田光弘  
監査役 山口泰典

主要株主 藤本茂夫、他4名  
株式会社オープンハウス  
株式会社キャリアインデックス  
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
おおさか社会課題解決投資事業有限責任組合  
株式会社プレシヤス・タイム

事業提携 関電サービス株式会社

金融機関 三井住友銀行 上町支店

所在地 大阪府中央区瓦町4-4-7  
おおきに御堂筋瓦町ビル8F

URL <https://macci.biz/>

事業領域 地域情報を提供するサービス「macci」の運営  
システム・アプリ企画、開発

# 弊社事業について

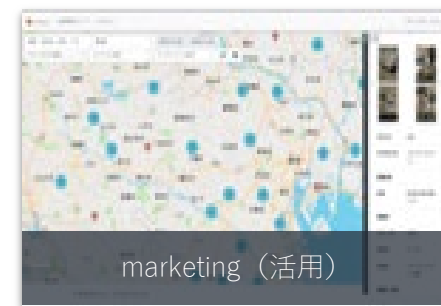
弊社が雇用している全国2,000人以上の主婦やシニアの方など地元にお住まいの方や事業提携する関電サービス株式会社の調査員が、独自開発のスマートフォンアプリ・システムを使用し街中の調査を行い、ヒューマンチェックを経てデータ化いたします。またデータは、専用システムで閲覧いただける他、自治体様にはexcelデータ・画像データ・各種分析データ等、納品方法はご相談可能です。



①専用スマートフォンアプリを使い、対象物の位置情報と現地の画像を紐付けて現地の調査を行います。



②事務員が、撮影された内容のチェックと、現地の情報で必要なものに関しては、データ化をしていきます。  
(看板に記載された内容や破損状況など)



③情報を活用できるシステム。  
①、②を経て登録された現地の情報は、システム上で簡単にほぼリアルタイムで確認することができます。

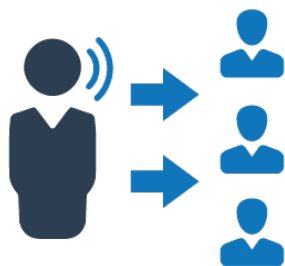
システムで閲覧するだけでなく、ご納品方法・分析方法は、貴所の用途や利用環境などに応じて、定められた報告書のフォーマットやその他分析結果など貴所がご希望頂く形に作成させていただきます。

# サービスの特徴



## マーケティング

地域のあらゆる情報がきめ細かくリアルタイムにデータ化されます



## マッチング

データを活用した地域活性化・貢献のためのマッチング支援を行います



## 地域密着

地域に拘ったデータ化と支援に、地域のオリジナルな戦略を交えて企画します



## 雇用促進

地域住民を中心とした雇用を促進し、街の貢献に繋がります



## 料金

効率的な仕組みとシステムに対して圧倒的な低価格で実現していきます

## 「つなぎツクル」を喜びへ

**人** と企業を繋ぎ、信頼を創造し、双方の成長を高める

**企業** と企業を繋ぎ、価値を創造し、事業の飛躍を高める

**地域** と地域を繋ぎ、意識を創造し、社会の活性を高める

# 自治体とmacciのコラボによる地域の活性化支援モデル



調査により確実なデータを取得し、エビデンスに基づく政策形成の遂行  
枚方市のEBPM（Evidence-based Policy Making）に繋げ役立てるお手伝いをさせていただきます

自治体

# プラットフォーム構築モデル

Review



EBPMデータ提供

所有者活用許可

問合せ対応

## 自治体の政策に呼応したプラン プラットフォーム構築

空き家、空き地などのデータベースを協業で構築し、地元事業者への有効活用してもらうプラットフォームを提供。地域の活性化ツールとして永続的に続くインフラを目指す

EBPMデータ現地調査

事業者集客・設定

システム運用・保守



街の活性化  
事業会社税収の向上

空家が活用され易い  
地域を把握・分析。  
空家の活用による  
街の活性化。

空家のデータを  
活用して、新たな家を  
建築・販売。

2020-09-15 (2020-09-15)



2020年第2四半期 (2020-04-01 ~ 2020-06-30)



2020年第1四半期 (2020-01-01 ~ 2020-03-31)



例) 空家が解体され、  
新築が建つまでをデータ化

### 新しいビジネス発展データを活用し市場を活性化

- ・新しい情報、新たな地域ビジネス創出
- ・地域密着型のビジネス連携を意識
- ・自治体と企業の距離が近くなり連携意識が向上
- ・地元企業業績向上、地域住民の雇用の増大
- ・地域内でのビジネスマッチング向上 (活性化)

### EBPM) 膨大な地域のデータの収集・地域有効活用に

- ・膨大な地域データを低価格かつタイムリーに収集
- ・収集データが具体的に街の発展に有効活用される
- ・地域の雇用 (地元住民を雇用) が促進され働き方改革の一助に
- ・地域政策に向けての確かな分析・マーケティング
- ・自治体、企業、住民の距離を近くし地域密着を実現

# 情報イメージと活用したい業界

## 情報イメージ



## 活用したい業界 (例)

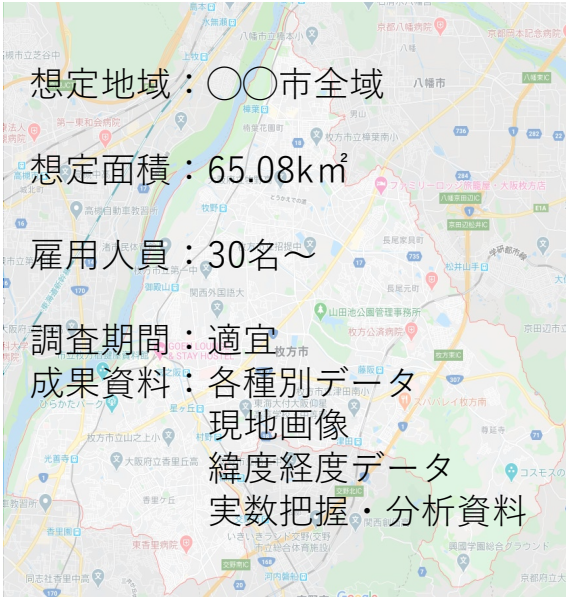


その他、シェアリング  
観光、大学、イベント  
など多業種



# 実証実験スケジュールと規模感

## プラットフォーム概要



データ統合・システム構築検証

貴市のデータをmacciシステム（貴市向けオリジナル）に統合し、プラットフォームの土台を構築

Reviewにてデータの現地調査・クリーニング

弊社にて現在状況や周辺環境など、必要な情報を徹底的に整備。唯一のデータシステムになるようブラッシュアップ

集められたデータは所有者に活性化モデルでの公開を許可いただく旨、あらゆる連絡手段にて実施。

貴市よりデータ所有者への活用許可を取得

Reviewにて地元事業者へシステム公開手続き

公開可能なデータをプラットフォームとして、地元企業へご活用頂き、成果等の分析などを行い、地域活性化モデルの効果を検証。

1ヶ月

3ヶ月

4ヶ月

6ヶ月

その他macci活用事例

# データ例.1 住民から連絡のあった空家・空地の現地調査



住民からの空家・空地に関する連絡や依頼を受けた際には、職員のみなさんが現地に出向かれ現況確認や写真撮影を行ない、一定期間後には再出向し経過観察しておられることと存じます。弊社は、職員のみなさまが対応されているこれらの「現地確認・写真撮影」はもちろん、その後の「地番確認」「登記情報取得」および「所有者への改善依頼書の発送」まで受託させていただき、増大する空家空地対策業務の効率化をお手伝いします。

## 現地確認・写真撮影



住民から連絡があった空家・空地に出向し、現地  
の状況を確認するとともに写真撮影し、報告します。

## 住居表示・地番の特定



当該案件の「住居表示」と「地番」を特定し報告します。  
GIS登録用に「緯度経度」も報告します。

## 地番から登記情報確認



特定した「地番」から登記情報（全部事項証明書）を取得し、  
提出します。

## 「依頼書」の作成・発送

登記情報等にもとづき、所有者へ適切管理などの  
依頼書を発送（配達証明）します。



# データ例.2 空家・空地の経過観察



過去に現地調査を実施し対処された空家・空地については、一定期間後に、職員のみなさんがその後の状況を確認するための現地調査（経過観察）をしておられることと存じます。  
弊社は、ご提案プラン1と同様に、職員のみなさまが対応されているこれらの仕事も受託させていただき、増大する空家・空地対策業務の効率化をお手伝いいたします。

## 現地確認・写真撮影



ご指示いただいた空家・空地に出向し、現地の状況を確認するとともに写真撮影し、報告します。

- 納品分析データ一例
  - ・町名ごとの各撮影件数
  - ・空き家の状況と人口増加率の比較
  - ・居住環境保全区域、居住誘導区域、都市機能誘導区域ごとの活用状況

## 住居表示・地番の特定



当該案件の「住居表示」と「地番」を特定し報告します。  
GIS登録用に「緯度経度」も報告します。

## 調査結果の集計・分析

1件1件の変化が分かる詳細情報に加え、ニーズに応じて町単位や駅からの距離、都市計画情報別の修正・分析結果なども納品いたします。

区域名	入居済み	建築中	駐車場	空地	解体中	その他利用中	更地	空き家	計	利用率
居住環境保全区域										%
居住誘導区域										%
都市機能誘導区域										%

▲居住環境保全区域、居住誘導区域、都市機能誘導区域ごとの活用状況

# データ例.3 コロナ禍における高齢者の困りごととヒアリング



コロナ禍に置いて、特に高齢者の方々の外出が減少し、高齢者の具体的な困りごとが見えないといったお困りごとはないでしょうか？ 弊社は、貴所専用のアンケートアプリ・システムを開発し、面談訪問等の経験が豊富な調査員が高齢者宅へお伺いし様々なお困りごとを吸い上げることが可能です。また、専用システムを使うため、ヒアリングの集計結果はリアルタイムにデータベース化され、市民の方々の困りごとを早急に把握することが可能です。

## ヒアリング対象となる高齢者情報のご提供



秘密保持契約を結んだ上で、貴所より既にお持ちの対象となる高齢者の情報をお預かりいたします。

## 調査員が対象となる家にご訪問



面談訪問等の経験が豊富な調査員が1件1件高齢者宅へお伺いいたします。

## 困りごとをヒアリングする



お困りごとなどをお聞きし、専用システムに登録いたします。

## 調査結果の集計・分析

詳細情報に加え、ニーズに応じて町単位や年齢別など集計・分析結果も納品いたします。



# データ例.4 交通看板調査



住民の方の安全を守るために、街中に様々な交通看板を設置されていると思います。  
この交通看板について、「どこにどんな看板を設置しているのか」「設置した看板が壊れていないか」「適切な場所に設定されているのか」、など把握できていますでしょうか？  
弊社では、街中をくまなく周り、その位置情報や現地の画像情報などをデータ化いたします。  
市民の方の安全を守る交通看板のメンテナンスに、ぜひ調査をご検討ください。

## 調査対象となる看板の撮影ルールを策定



貴所として把握したい看板の種別や調査したい場所、  
破損状況の判定ルールなどについてしっかりと  
打ち合わせをさせていただきます。

## 調査員が調査を行う



調査対象となる道をすべて回り、看板を探してその位置情報と  
画像情報を紐付けて交通看板情報をデータ化していきます。

## 画像を見ながらデータ化を行う



撮影された現地の画像を見ながら、看板の種別や破損状況について  
分類し、コメントを入力していきます。

## 調査結果の集計・分析

画像など詳細情報と合わせて、破損状況や町ごと・種別ごとの数など  
ご要望いただきました様々な形で分析結果を納品いたします。

### ●撮影画像



▲看板アップ写真



▲電柱番号



▲周辺を含む全景

### ●例えば、下記のように分類して調査・データ化いたします

- ・駐車禁止
- ・通学路注意
- ・出合頭事故抑制
- ・迷惑駐車抑制
- ・行き止まり
- ・児童注意
- ・速度抑制
- ・幅員狭小
- ・その他

### ●納品分析データ一例

- ・看板の破損状況と数
- ・町ごとの看板設置数と面積、密度、人口増加率（H28.7-R2.7）の比較
- ・町ごとの看板の破損状況の件数と割合
- ・看板種別ごとの破損状況

# データ例.6 生活道路の舗装調査



道幅の狭い生活道路において、ひび割れや陥没などの破損状況が把握できない課題をお持ちではないでしょうか？  
弊社の調査員が、地域内の対象となる生活道路をくまなく回り、破損している場所を探し、その位置情報と現地の画像を紐付けてデータ化いたします。地域内の道路の状況を細かく把握することが可能となります。

## 調査対象となる破損具合の撮影ルールを策定



貴所として把握したい場所や破損状況の判定ルールなどについてしっかりと打ち合わせをさせていただきます。

## 調査員が調査を行う



調査対象となる道をすべて回り、道路の破損箇所を探してその位置情報と画像情報を紐付けてデータ化していきます。

## 画像を見ながらデータ化を行う



撮影された現地の画像を見ながら、道路の破損状況について分類し、コメントを入力していきます。

## 調査結果の集計・分析

画像など詳細情報と合わせて、破損状況や町ごと・種別ごとの数などご要望いただきました様々な形で分析結果を納品いたします。

### ●撮影画像



▲破損した道路



▲消えかけている「とまれ」表示

- 例えば、下記のように分類して調査・データ化いたします
  - ・道路の陥没、ひび割れ
  - ・横断歩道や案内表示の白線の消えかけ
  - ・壊れかけている壁
  - ・繁がりすぎて通行に支障をきたす樹木
  - ・破損したガードレール
  - など

- 納品分析データ一例
  - ・破損場所の位置情報とその画像、所感
  - ・町ごとの破損状況の件数と割合
  - ・学区ごとの破損状況の件数と割合
  - など

# データ例.7 (特にコロナ禍における) 商店街の実態調査



コロナ禍において、疲弊している地元の商店街を活性化するために、各商店街がどのような影響を受けているのかを把握したいというお困りごとはないでしょうか。弊社では、これまでの街中の調査のノウハウより、下記の形で商店街の現状を調査いたします。

## 対象とする商店街・分析方法のご相談



貴所として把握したい内容やその調査方法について、しっかりヒアリングさせていただきます。

## 現地調査を行います。



弊社専用アプリと必要があればその他のもの（タイムラプスなど）を用いて、打ち合わせで決まった商店街の情報を調査していきます。

## 画像を見ながらデータ化していきます



現地で調査した情報を、入力者がデータ化をしていきます。

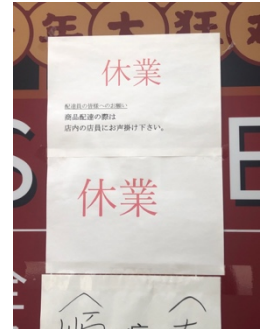
## 調査結果の集計・分析

商店街の状況を、貴所がお役に立てる形で集計・分析して納品いたします。

### ●撮影画像



▲タイムラプスのイメージ



▲休業している店の調査

- 例えば、下記のように分類して調査・データ化いたします
  - ・タイムラプス（早送り動画）で商店街の全体イメージを撮影
  - ・商店街の全ての店舗の店名、業種などを調査
  - ・コロナ禍で休業しているお店、時間短縮しているお店などを調査
  - ・例えば平日の昼と夕方、日曜日の昼と夕方に、商店街を歩いている人の数などを調査・データ化します。
  - ・半年～1年ごとに調査した場合に、店舗や歩行者数の移り変わりを比較可能な形でデータ整備を行います。その場合には、新しくオープンした店舗や逆に閉店した店舗などもデータ化を行います。



# 他にも、こんなことが可能です

---



## google ストリートビューで閲覧できない道の調査

地域内で google ストリートビューで閲覧することができない場所の位置情報と写真をデータ化いたします。役所から現地の状況を簡単に確認したいときにお使いいただけます。



## 施設までの車椅子・ベビーカーのルートマップ

最寄駅から公共施設などへ、車椅子やベビーカーの方が通しやすいルートを作成いたします。合わせて、通りにくいルートの位置情報と写真もデータ化いたしますので、今後のバリアフリー行政にお役立ていただけます。



## 街中の防犯カメラ設置場所の情報

街中に設置されている防犯カメラの場所をデータ化いたします。住民の方が安心して暮らせる街づくりにお役立ていただけます。



その他、人とITの力を活用して地元の「実態」を知りたい際にはなんでもご相談ください。  
地元に住んでいて地元をよく知る人々と、我々が提供するITの力を組み合わせるからこそ提供できる弊社のサービスをぜひご活用ください。