

地方公共団体・DMO 関連団体の皆様へ

誘客のためのコンテンツ・プロモーション企画立案のご提案

株式会社 博展

H A K U T E N

はじめに

新型コロナウイルスの影響により、大きく変わった日本・世界の観光市場ではありますが、この大きな変化を捉え、新しい生活様式（New Normal）に対応しながらも、各地域における観光の在り方を見出し、お客様をひきつける誘客施策を講じることが重要であると認識しております。

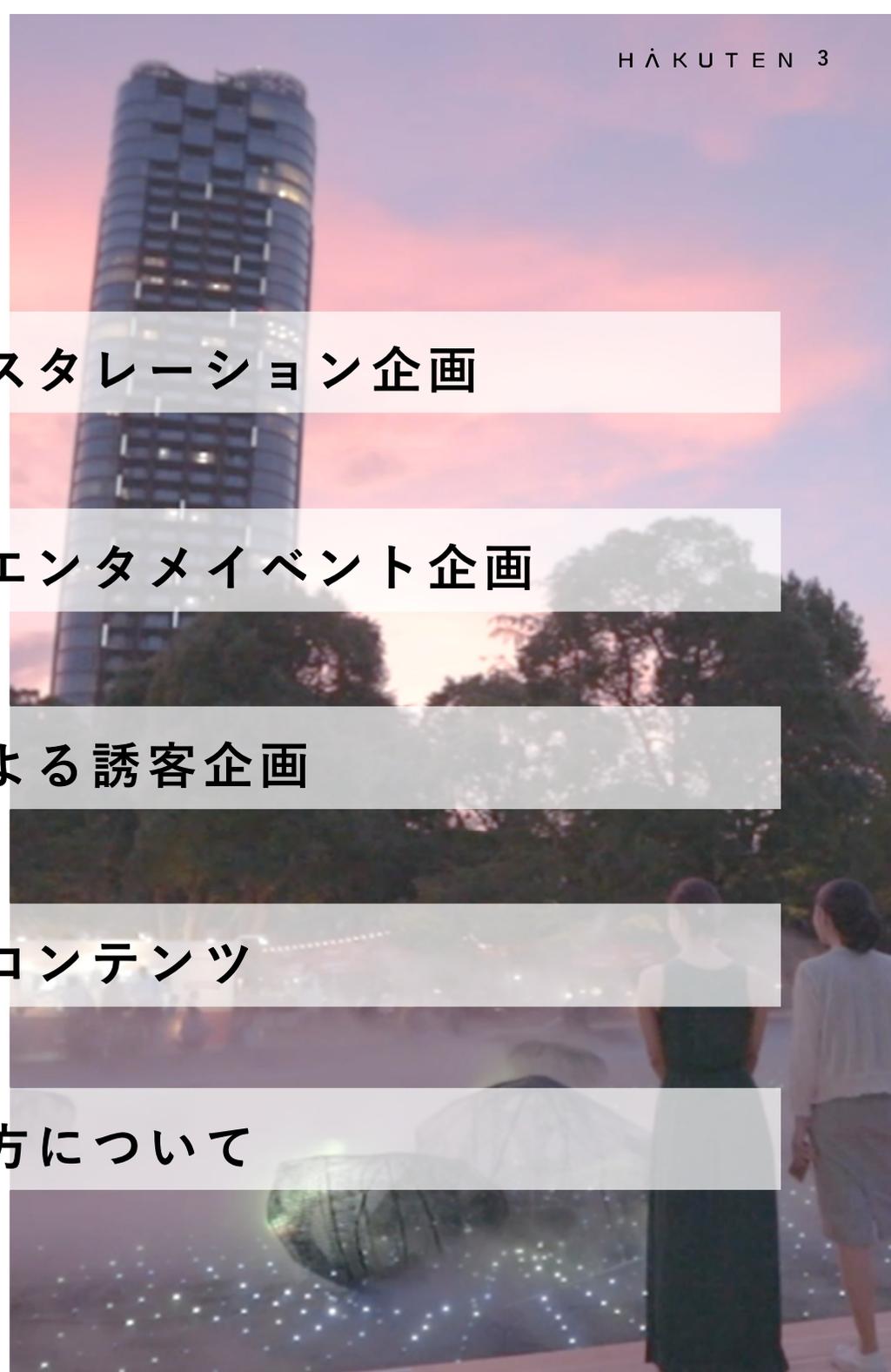
当資料では、感染症対策を確実にいながらも、地域の魅力を発信し誘客を実現できるコンテンツの企画の実績やアイデアをご提案いたします。豊富なイベントやプロモーションの経験、また、急速に事例が積みあがるコロナ禍での運営方法に関する知見を活用し、地域の誘客施策のお手伝いできれば幸いです。

観光庁から公示されております、「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」の事業の推進等に貢献できれば幸いです。



ご提案（事例・企画アイデア）の構成

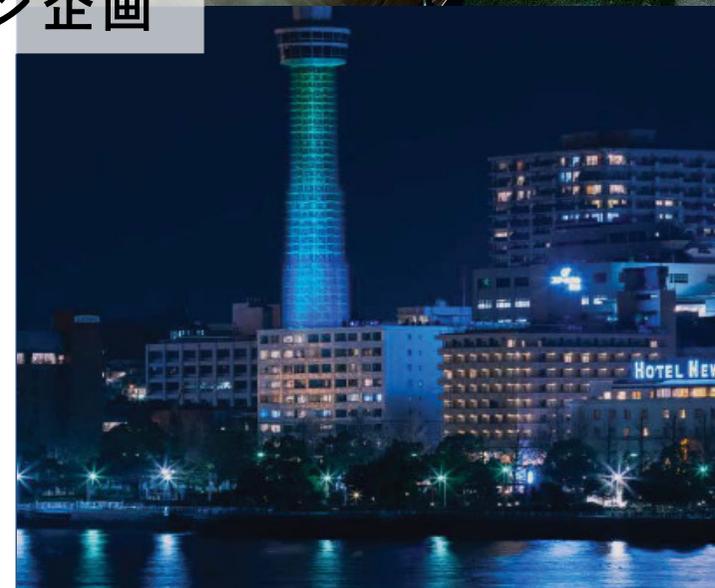
- ① 地元の魅力を活かしたアートインスタレーション企画
- ② 感染症対策と魅力発信を両立するエンタメイベント企画
- ③ 地域経済とのコラボレーションによる誘客企画
- ④ 自治体の魅力を伝えるオンラインコンテンツ
- ⑤ 企画会社（株）博展 と 企画の進め方について



① 誘客コンテンツとしてのアートインスタレーション企画

地方自治体によるアートイベントが人気を博して久しいですが、より誰でも楽しめ、**都市や施設のシンボルにもなるコンテンツ**として、**アートインスタレーション**が注目されています。

アート性、イベント性に加え、**地場の魅力をテーマに盛り込んだインスタレーション**は、高い求心力と感染症対策のしやすさを併せ持ち、今の時代にふさわしい誘客コンテンツです。



① 誘客コンテンツとしてのアートインスタレーション企画

実績紹介

広場等を利用したインスタレーション

東京ミッドタウン

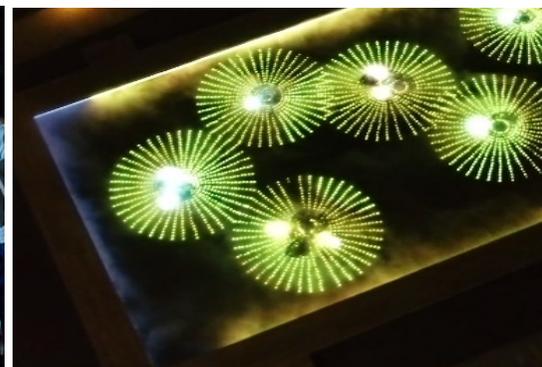
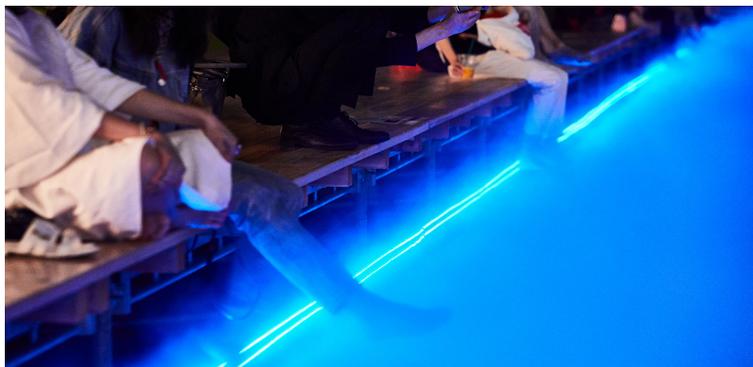
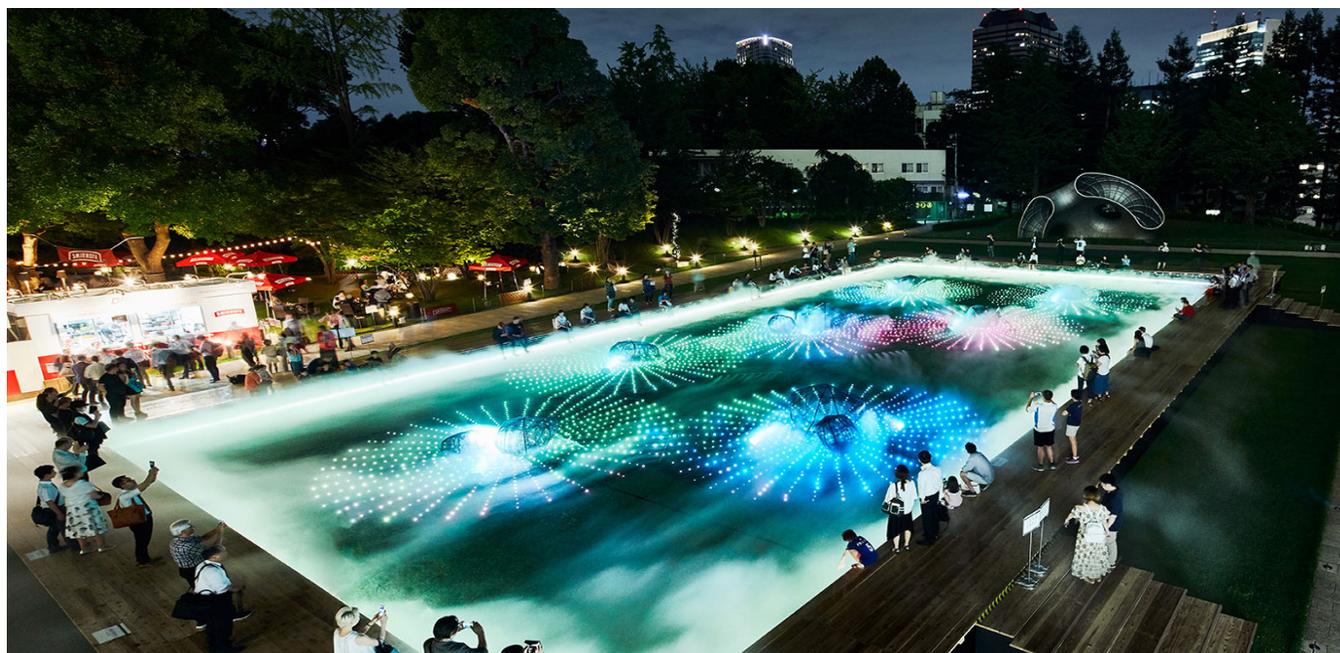
光と霧のデジタルアート庭園

Digital Art Garden

2018.08 Tokyo Midtown

六本木ミッドタウンの芝生広場に枯山水をイメージした庭園と巨大な縁側を設置。ミストと光の演出によって砂紋や花火が浮かびあがってくるような空間をプロデュース。設置したミストが涼しげな空間を演出すると共に、風や湿度などの自然環境により刻々と変化する演出により連日多くの来場者を魅了し、施設集客に貢献しました。

- 【実施に向けて】
- ・各市町村の広場や観光スポットで実施して、誘客を強化できます。
 - ・地場の飲食店の出店なども合わせ、魅力的なお祭りを実施できます。
 - ・広い範囲で展開することで密を避け、感染症対策も講じやすいです。



① 誘客コンテンツとしてのアートインスタレーション企画

実績紹介

地域のシンボルを利用した参加型アートプロジェクト

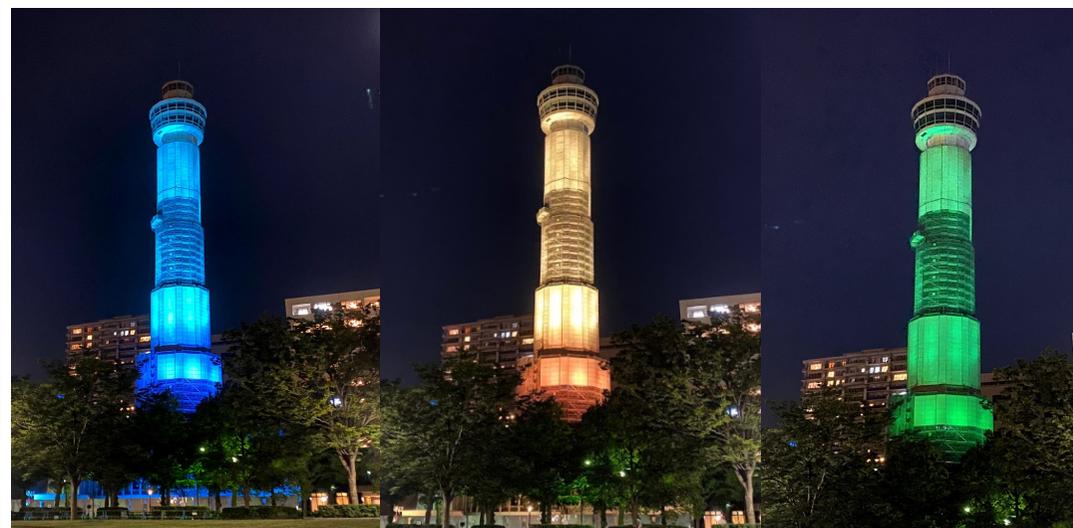
横浜市文化観光局

願いの塔 横浜マリンタワー

2020.07

2022年3月末（予定）までのその期間を利用し、横浜マリンタワーを活用した山下町エリア全体の賑わいの維持・創出を図る。一般の人がスマホから参加できる企画で、毎リントワーのライトアップが変化するインタラクティブな演出企画となりました。

- 【実施に向けて】
- ・地域のシンボルを利用することで、注目を集めやすいです。
 - ・一般の市民が参加できるインタラクティブな企画として実施。
 - ・プロジェクションマッピングなどの応用も可能。



横浜マリンタワーへ「願い」を届ける方法

①



WEBサイト上で毎週出される「お題」に対するあなたの気持ちや願いを入力します。

②



投稿された数に応じて、横浜マリンタワーの光り方が変化します。

③



横浜マリンタワーからの光が横浜を照らし、見る人を元気づけます。

ウェブカメラによるライブ配信



ライブカメラで配信様子をスマホで見られる

① 誘客コンテンツとしてのアートインスタレーション企画

実績紹介

著名アーティストも参画した体験型アートインスタレーション

GINZA SIX

ROOF TOP ORCHESTRA

-音を奏でる庭園-

2019.08 GINZA SIXガーデン

空間設計/光の演出を博展、サウンドプロデュースをサカナクション・山口一郎も参画していただき、NF』が担当し、GINZA SIX屋上庭園でのインスタレーション「ROOF TOP ORCHESTRA -音を奏でる庭園-」を実施。来場者のアクションに反応して奏でられる音と光の空間に演出。来場者が主役となるオーケストラを展開。

- 【実施に向けて】
- ・地域の有名アーティストなどとコラボ。（地域出身でなくともよい）
 - ・観光スポット、もしくは商店街や商業施設など近隣で実施。
地域の観光資源の特別企画として実施できる。



実績紹介

有効な敷地を活用し、イベントスポットに変えるアート企画

横須賀市

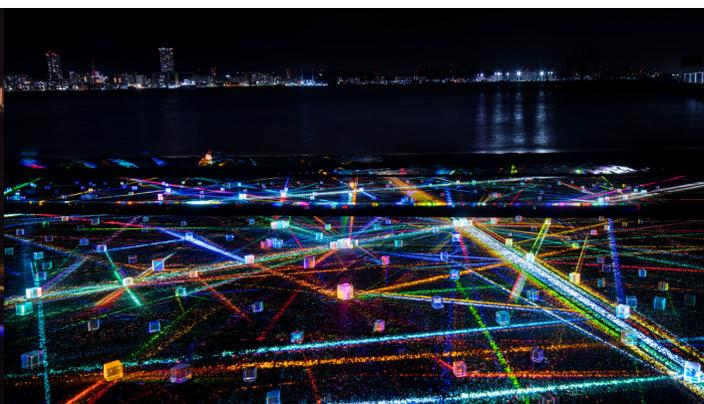
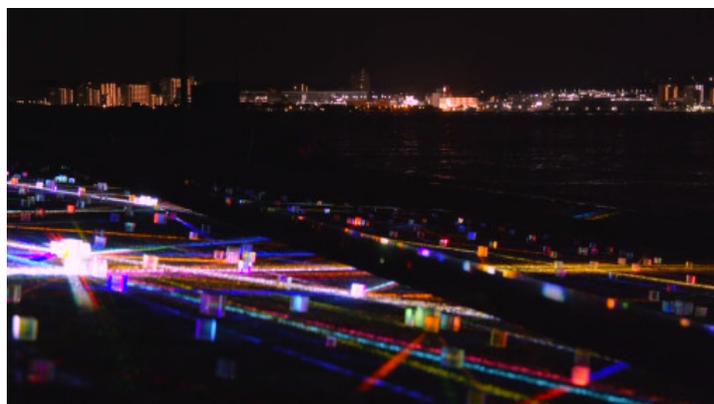
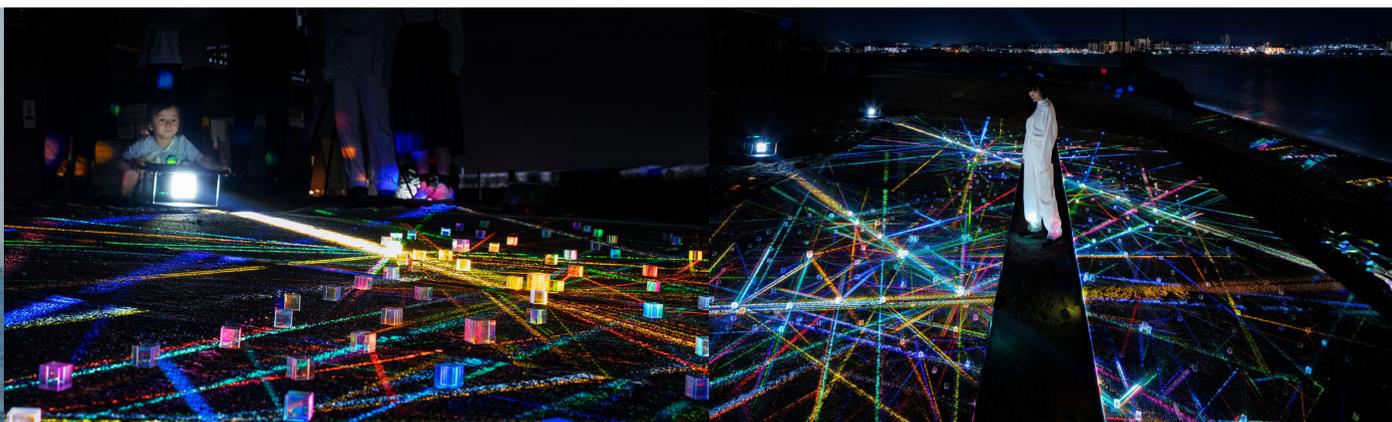
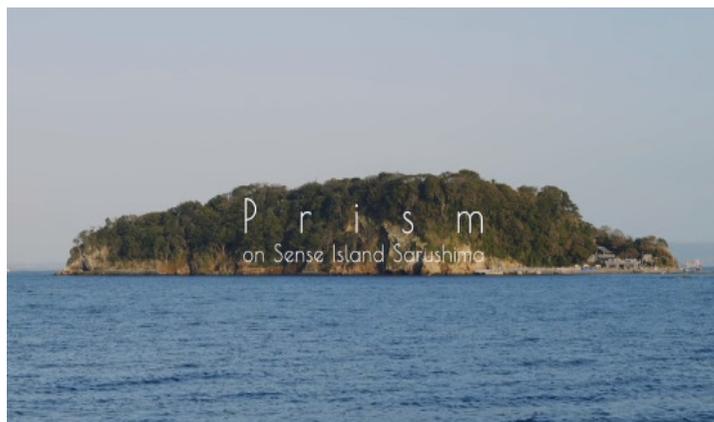
Sense Island

-感覚の島- 暗闇の美術島

2019.11 猿島

横須賀市にある東京湾に浮かぶ唯一の無人島「猿島」を活用した誘客イベント「Sense Island -感覚の島-」に体験型のインスタレーションアート”prism”を実施。猿島の外形と旧砲台跡地を元に浜辺にプリズムを敷き詰めた。プリズムは灯台のような光に照らされることで美しい光を放つ。来場者は砂の上に腰掛け光を操り、おもいおもいに砂浜を撫でることで無数の連鎖した光が砂浜を覆い尽くす。

- 【実施に向けて】
- ・地域の遊休資産を活用。
 - ・アートフェスティバルの企画構成で、複数の作品を展開しえ誘客。
 - ・著名アーティストや地場の学校、企業からの参画も募る。



その他のアイデア

ご当地プロジェクトションマッピング

- ・ **地域のシンボルや観光地**で実施
- ・ 1日限定等の密を引き起こすイベントではなく、**長期展開、多数箇所展開**
- ・ **地元の歴史や地域紹介のストーリー**をプロジェクトションマッピングにする



名所巡りナイトウォーク イルミネーション

- ・ イルミネーションやプロジェクトションマッピングを**公園や名所**で展開する
- ・ 一か所ではなく、**ナイトウォーク**で、進みながら見ていくアトラクション
- ・ **大阪城やハウステンボスが大規模事例**を持つ



<https://sakuyalumina.jp/>
大阪城の事例（サクヤルミナ）

② 感染症対策と魅力発信を両立するエンタメイベント企画

地域の魅力で観光客が最も求めている**地元ならではの、自然や食。そのような魅力を交えつつ、エンターテインメント性の高いイベントを実施**することで、高い集客力を得ることができます。

三密を避ける運営や**期間を長く設ける**ことで、安全に多数の来場者を招くことは可能です。
最も求められるコンテンツ、**食、地場の魅力自然+エンタメを新時代にあったカタチでイベント化**していきます。



② 感染症対策と魅力発信を両立するエンタメイベント企画

実績紹介

エンターテインメント性が高く、安全なお花見イベント

Moët Hennessy Diageo K.K.

CHANDON Blossom Lounge 2018

2018.04 TOKYO MIDTOWN

花見の季節に、六本木ミッドタウン桜並木の誘客と企業ブランディングを兼ね、ライトアップとデジタルインスタレーションを連動させた演出をトータルプロデュース。特別感のある飲食空間を設け、靴を脱いでお花見を楽しむという日本スタイルと掛け合わせることで好評を得た。個室、時間制の予約方式にすることで安全性も保てる。

- 【実施に向けて】
- ・ **地元のお花見や紅葉の名所**などで実施。
 - ・ **お花見に限らず、名所の広場やライトアップ演出**を設けることも有効。漁港や海辺、高原地域など。
 - ・ 飲食の提供は、**地場のお店などとコラボレーション**する。
 - ・ 防寒性のある個室も可能



② 感染症対策と魅力発信を両立するエンタイベント企画

応用企画 **地場の食の魅力がたのしめるキャンプ・アウトドア イベント**

【ライブ/映画鑑賞などのエンタメ】

×

【アウトドア（キャンプ or ピクニック）】

×

【地場の食の魅力（マルシェ）】

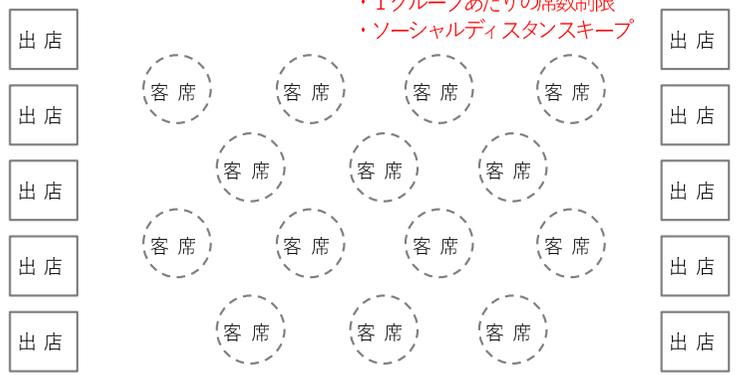
- ・有名な広場、施設やキャンプ場などを利用する。
- ・ステージを設け、ライブや映画放映などを実施
（地元になんだものなど）
- ・飲食スペースをソーシャルディスタンスをとって設置
- ・地場の料理店などに出展していただき、
地元の食を楽しめると共に、参加者の準備も軽減。
- ・席は予約制にし、**ビヤガーデンのように一定期間実施。**

会場構成のイメージ

メインステージ
（ライブ・映像演出・映画放映など）

ご当地の魅力的飲食店や食材の出展

- ・1グループあたりの席数制限
- ・ソーシャルディスタンスキープ



キャンプ形式でも面白い



客席は距離を取る

応用企画

地元の魅力をめぐるラリー型のマラソンイベント

大規模マラソンができない今にふさわしい
地元をめぐり、いいところのスポーツイベント

【ご当地ランニングラリー】

参加者は地元観光スポットの魅力をめぐりつつ、
食や物産にも触れることができる

- ・ コロナ禍により全国のマラソンファンは出る大会を失って意気消沈している。
- ・ 大規模なレースイベントではなく、**仲間と楽しく走るラリーのランニングイベントは人気ができること必須。**
- ・ 1日開催ではなく、**期間中何度も実施。**
- ・ **チェックポイントを設け**、自由なコース順番で走って、ゴールしてもらう。
- ・ 道中、**観光スポットでの記念撮影や食事の提供**を行う。



紙、もしくはアプリ等で地図を支給

食事の提供は飲食店のクーポンなどでもよい（写真のような配給形式であれば感染症対策必要）

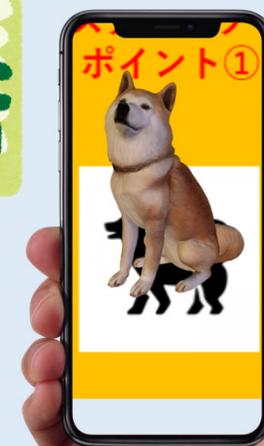
③ 地域経済とのコラボレーションによる誘客企画

大規模なイベントや展示をゼロから創り出さずとも、各地域を支える地域経済があります。

商店街や地場企業などを巻き込み、そこに誘客する施策を講じていきます。

効率的に誘客を実施すると共に、地域経済の活性化も実施していきます。

この施策を気に、永続的に続く地域ブランドづくりなどの施策もできます。



③ 地域経済とのコラボレーションによる誘客企画

誘客企画

地元商店街や観光地を巡る謎解き・ウォークラリー企画

アプリやWEBの仕組みを利用し、
スマホがあればだれでも参加できるラリー企画

今までの集客イベントは共通のアイテムを複数の参加者が触ることが多く、現状では運営人員がかかりすぎる。

自身のスマホのみで、参加できるデジタルコンテンツを取り入れることで、モノに触れないイベントを実施できる。

地域や商店街を巡ろう！ ARスタンプラリー

地域や商店街の回遊を促すスタンプラリー企画をデジタル&ARで展開。
ラリーポイントのアイコンを読み込むと3DアイテムがARで出現し、ARを画面上でタッチするとポイントとして収集することができる。

ポイントを全て集めると画面上にクーポンが表示されるなど、運営含め全てスマートフォン上で完結でき、不特定多数が触る物に触れずにイベントに参加できる。

▼参考イメージ

商店街内にアイコンを設置



チャットボットで商店街 謎解き ラリー

商店街内等で楽しむインタラクティブコンテンツとして、謎解きゲームを実施！
チャットボット機能を用いて、スマートフォン上で「出題」「ヒント」「回答」を行うことができる。地域に関連する謎や商店街ならではのヒントを提示しながら、商店街の魅力を楽しみながら知ることができるコンテンツとして実施。

▼参考イメージ



企画から、内容の制作、アプリやITシステムの実装、集客告知までを一貫して実施します。

③ 地域経済とのコラボレーションによる誘客企画

誘客企画

地元（商店街など）で使えるポイント発行

一定期間に申し込んだいただいた旅行者にポイントを発行
特に訪れて欲しい商店街や施設で使えるポイント

地域や商店街全体の経済活性を図るため、消費者にも還元しながら**商店街内での購買を高める方法**が有効。

なお、一時的な誘客だけではなく、**長期的な運用を見すえ実施運用**を行う。

地域に還元！商店街独自の地域ポイントでお買い物をもっとお得に。

▼参考イメージ



ポイント
3倍

地域ポイントの導入もしくは既存地域ポイント事業の活性化を図る。導入を開始する場合、運営や体制作りからサポートし、継続的な利用を可能にする。
活性化に対しては、地域宝くじやポイント増大企画等を実施することで、**消費者の購買意欲を高める施策を実施。**

▼企画から実施の流れ

- 企画立案
- 運用フロー・体制構築
- デザインや各種制作物
- マネーフローの確立
- Etc..

▼そのに必要なこと

- 告知施策
- 問い合わせ窓口
- 事務局設置
- Etc..

企画から、内容の制作、アプリやITシステムの実装、集客告知までを一貫して実施します。

誘客企画

地場企業や学校を巻き込んだ魅力発信企画

地場の企業や学校を巻き込み
地域の魅力を展示やツアー、アート表現するイベント企画を実施

地域の団体を巻き込んで、アイデアやメンバーを募り、大きなイベントをつくりあげる。

地域を中心とした新しいムーブメントを創出。地場の魅力として観光客にアピールする。地元客も誘客する。

地場企業とのコラボで展示イベントなどを実施

地域の企業などを巻き込み、観光客誘致のための展示イベントを開催。地元の歴史やその企業の工場見学や業界にまつわる展示など、観光客の興味をそそる展示イベントが実施できる。

- ・地場企業を巻き込んだ地元の歴史などを紹介する展示、アートイベント
- ・地場企業の工場見学やその業界にまつわるトリビアを展示したり、体験会を実施

自治体がまとめ役となり、地場企業とのコラボレーションをつくる

地元の魅力と、企業がもつ興味深い歴史やノウハウなどのコンテンツ発信

地域×学校 アートな地域づくりイベント

新型コロナの影響で学校カリキュラムは大きな影響を受け、長期休暇でも子どもたちは旅行やアクティビティなど、多くを制限されている。

近場である商店街をプラットフォームにすることで、安心・安全な対応の中で、子どもから大人まで誰もが楽しめるアートイベントを開催。商店街は華やぎ、子どもたちの「自分の街」という意識を高めつつ、外部からの観光客を誘客する。

募集作品を地域全体に展示することで、作品を見に人が集まる。

安全対策を取りつつ、みんなで作り上げるアート作品なども実施。



企画から、内容の制作、アプリやITシステムの実装、集客告知までを一貫して実施します。

④ 地域の魅力を伝えるオンラインコンテンツ

感染症対策を行いながら、リアルでのイベントを実施することは、可能になってきています。

しかしながら、この時代だからこそ、**オンラインを通じてより安全に魅力を伝えたり、楽しんでいただくコンテンツ**が必要とされています。

実際に現地に誘客することは念頭に置きつつも、**オンラインで安心感や効果的な魅力のアピール**をする方法をご提案します。

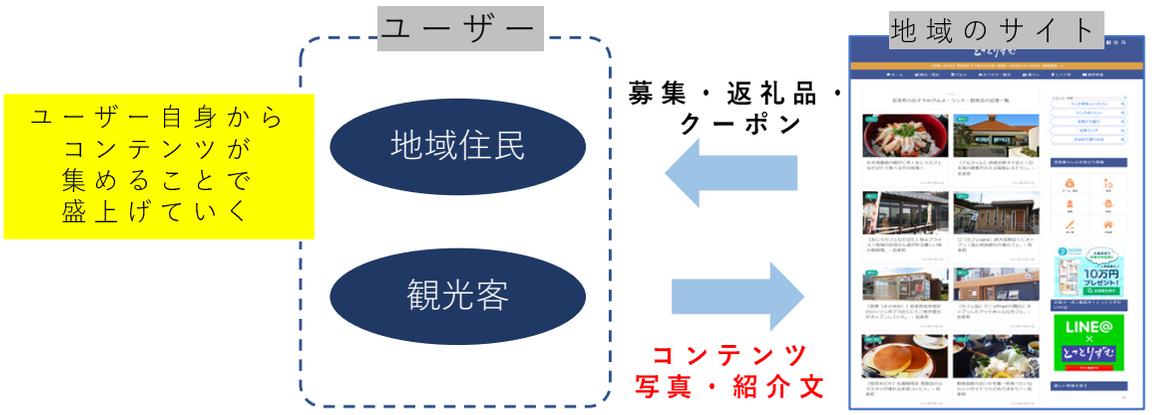


誘客企画 **観光客による現地レポート懸賞キャンペーン**

地場の企業や学校を巻き込み
地域の魅力を展示やツアー、アート表現するイベント企画を実施



- 地域の魅力のコンテンツを紹介する **ポータルサイト** を立ち上げる。
- **食、観光など、カテゴリーごと**に分けて、コンテンツを充実させる。
- ただし、編集部がアップするのではなく、**地域住民や観光に来た人達自身から、記事を集める形式**にして盛り上げる。
- 記事を投稿してくれた人には、返礼品を支給する。
- 公募形式にすることで、話題性や記事の充実を図る。



④ 地域の魅力を伝えるオンラインコンテンツ

誘客企画 **地元イベントの配信コンテンツの充実**

地域の魅力あるイベントをWEBを通じて、地域のサイト上で配信することで誘客をアピールする。

イベントやレポート取材の実施

実施するイベント（ライブや公演）や観光地の見どころ取材の番組を撮影

イベントのライブ配信



みどころ取材番組



地域の見どころ紹介サイト/ Youtube等で配信

サイトや動画プラットフォームにアップロード
ライブやアーカイブを見ていただく

地域の見どころサイトの開設

Youtube チャンネル開設

ライブ or アーカイブを訴求

ライブ配信やアーカイブを見ていただく
地域サイトのコンテンツとして告知する

ライブ視聴

ライブ告知を実施して、集客を行う。



地域のSNSなども有効です。

アーカイブ視聴

視聴数だけでいうと、アーカイブの方が多くなる。



サイトにわかりやすく格納、コンテンツとしてアピール集客することが重要です。

集客施策

観光客を狙ったターゲット広告。地域のSNSを運用した、集客告知施策も重要です。



サポート デジタル専門グループ会社を持つオンラインソリューション

HAKUTEN



株式会社 アイアクト

Webコミュニケーション
人工知能・コグニティブ



株式会社 スプラシア

開発プラットフォームを活用したITサービス提供
動画配信における自社アプリケーションサービス提供

SOLUTION PRODUCT

WEBアプリ開発

- オンラインサポート
- オンライン収録 / 配信サービス
 - WEBサイト制作 / WEBアプリ制作
 - デジタルコンテンツ制作 / 動画制作
 - SNS / デジタルマーケティング企画
 - AI / コグニティブサービス (IBM Watsonベース)

コロナ禍でのイベントのオンライン化に伴い、弊社ではいち早くオンラインサポートに切り替えて、納品実績が数多くあります↓

■リアル版の置換版のオンラインイベントサイト



■アバター型 バーチャル空間



マウス操作で自分の独自キャラを移動しながら空間内のコンテンツを体験するゲーム型 (アツモリのイメージ)

※独自の世界観表現

■機能性の高いインタラクティブなウェビナー



レイアウト演出が自由自在なライブ配信。チャットにてQ&A

■クロマキー撮影×CG技術による合成映像配信

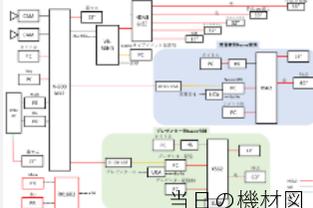


クロマキー撮影×CG技術による、合成映像配信

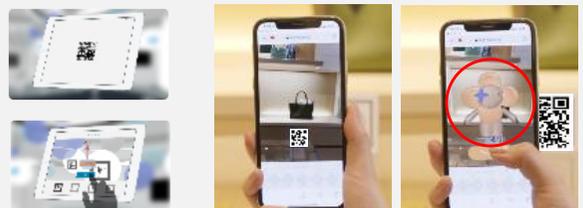
■ZOOMの遠隔参加による表彰式



当日の機材図



■ショップ誘客を狙ったARコンテンツ

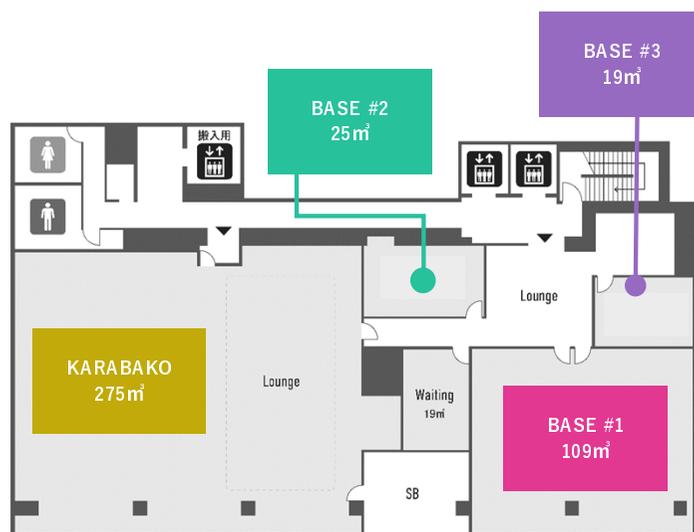


Hakuten Online support 【オンラインサポート】

A_配信スタジオOPEN → 弊社オリジナル配信スタジオ「Communication BASE（120平米）」

LIVE配信が可能なインターネット回線を備えたスタジオを、
弊社東銀座オフィスの1フロア5部屋でご提供。

フィジカルイベントも実施可能な広いスペースで、
ハイブリッドイベントの開催も可能。



BASE #1

様々なシーンに対応する柔軟なスペース



BASE #3

自然光を取り入れたスタイリッシュなスペース



BASE #2

防音性の高いスペース



KARABAKO

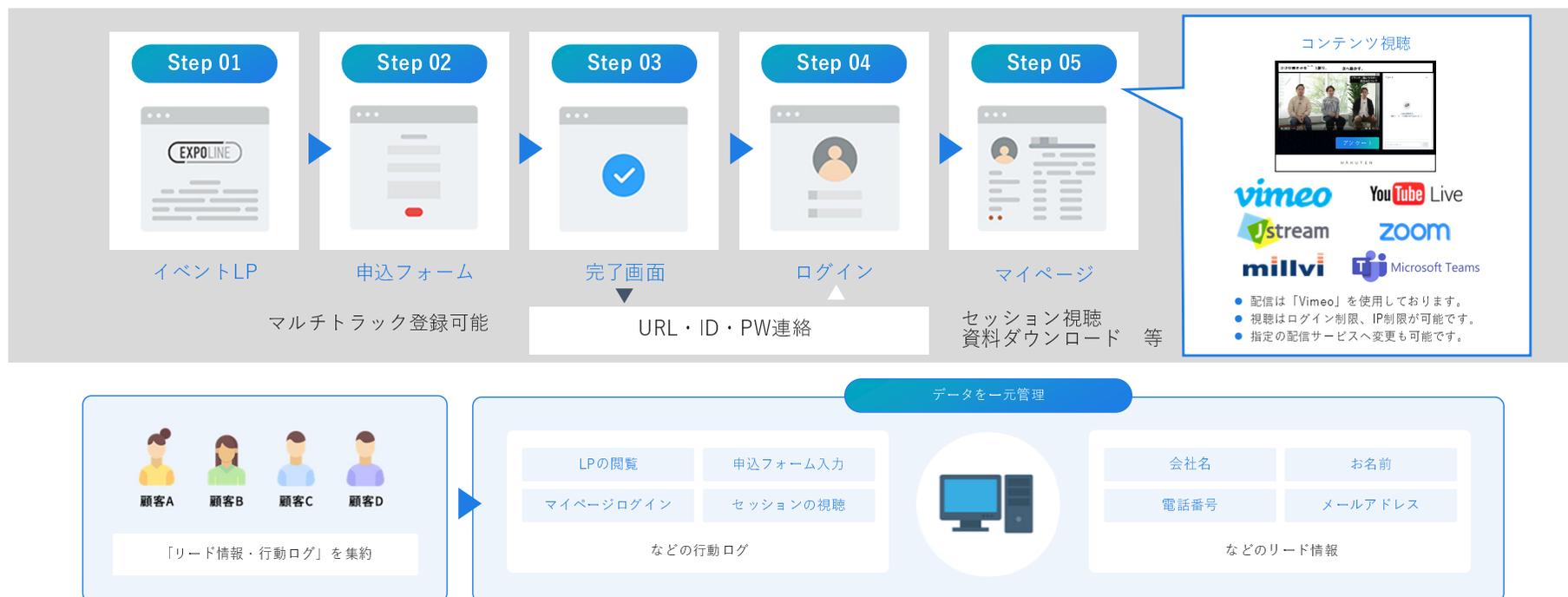
フィジカルイベントも可能な大規模スペース



Hakuten Online support【オンラインサポート】

B_オンライン配信プラットフォーム構築 → 弊社オリジナル配信プラットフォーム「EXPOLINE」

イベントの事前作業から当日の視聴・体験、事後フォローまで、オンラインイベント全体をワンストップで管理。
各種既存サービスとの連携も可能な柔軟性の高いクラウド型イベントマネジメントサービス。



申込フォームから取得したリード情報はもちろん、LPの閲覧からマイページへの登録といったユーザーの行動ログまで管理画面から確認可能

Hakuten Online support【オンラインサポート】

C_視覚体験のアップデート

単なるツール提供ではなく、全体コミュニケーションの再設計の中で最適な視覚体験を企画/提供。

3D LIVE

ブランディング機能も果たす配信

- できる事
 - ・クロマキー撮影×3Dバーチャル空間による、各社様だけのオリジナル空間配信。
- 解決できる課題例
 - ・飽和状態の配信イベントの差別化をしたい…
 - ・リアル接点同様にブランディングを大事にしたい…



※他デザイン例（各社様毎にオリジナル制作）



Interactive LIVE

エンタメ要素を加えた配信

- できる事
 - ・クロマキー撮影×CG技術による、合成映像配信。
- 解決できる課題例
 - ・間延びする配信イベントに動きを加えたい…
 - ・バラエティ番組のような配信イベントをしたい…



※他デザイン例（各社様毎にオリジナル制作）
※撮影シーン

REAL×DIGITAL LIVE

体験を届ける配信

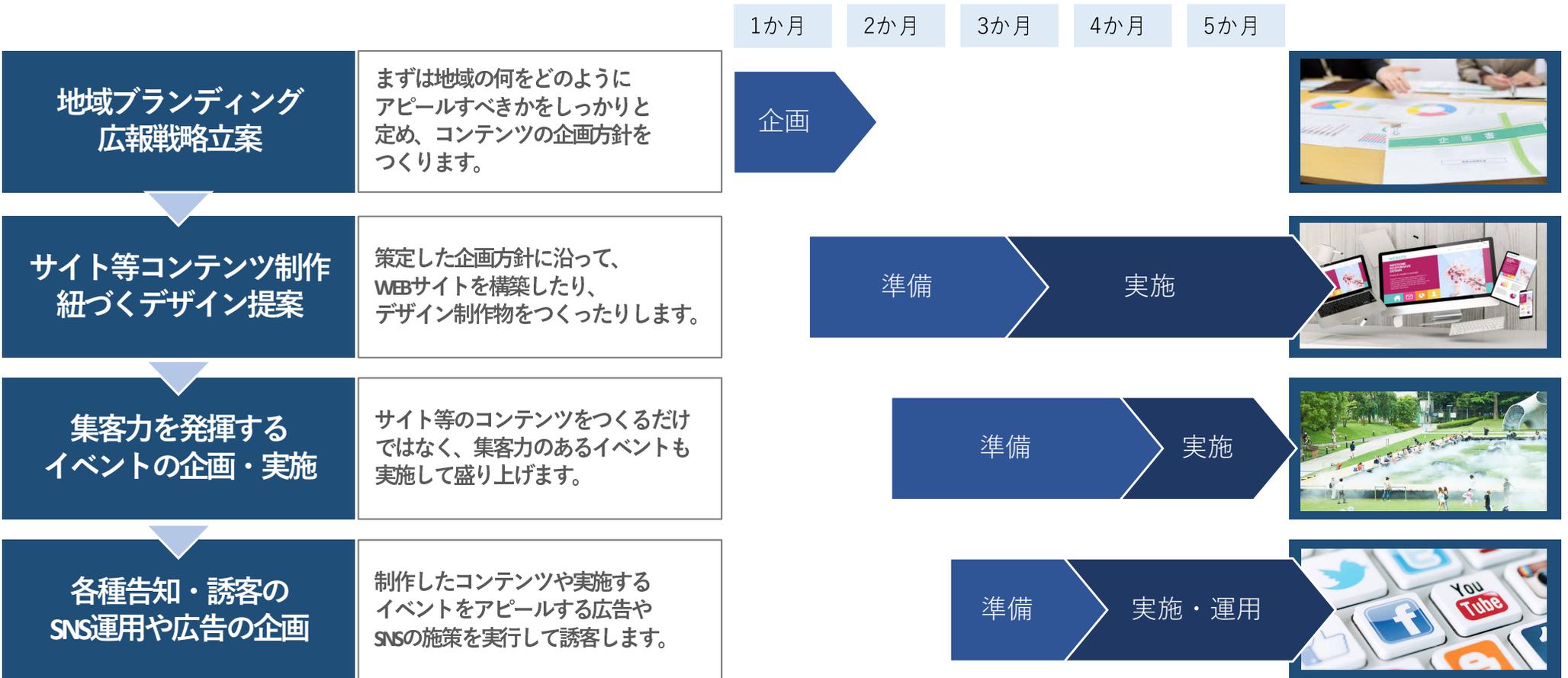
- できる事
 - ・HAKUTEN保有会場×オリジナル展示造作によるリアル体験を届ける配信。
- 解決できる課題例
 - ・商品体験を配信で届けたい…
 - ・商談会と配信イベントを同会場で行いランニングコストを抑えたい…



誘客企画 **誘客プロモーションの総合企画（オンラインに限らず）**

そもそもの誘客プロモーションの統合的な計画立案を支援いたします。
骨子となるブランディングや戦略立案から、各種制作、施策まで対応します。

まずは、地域の魅力をどのようにアピールするかの方針や戦略、肝となるコンテンツを企画します。
その具現化のための、サイト等のベースとなるコンテンツ、集客のカンフル剤となるイベントの実施、
それらを告知する広告の戦略を実施していきます。

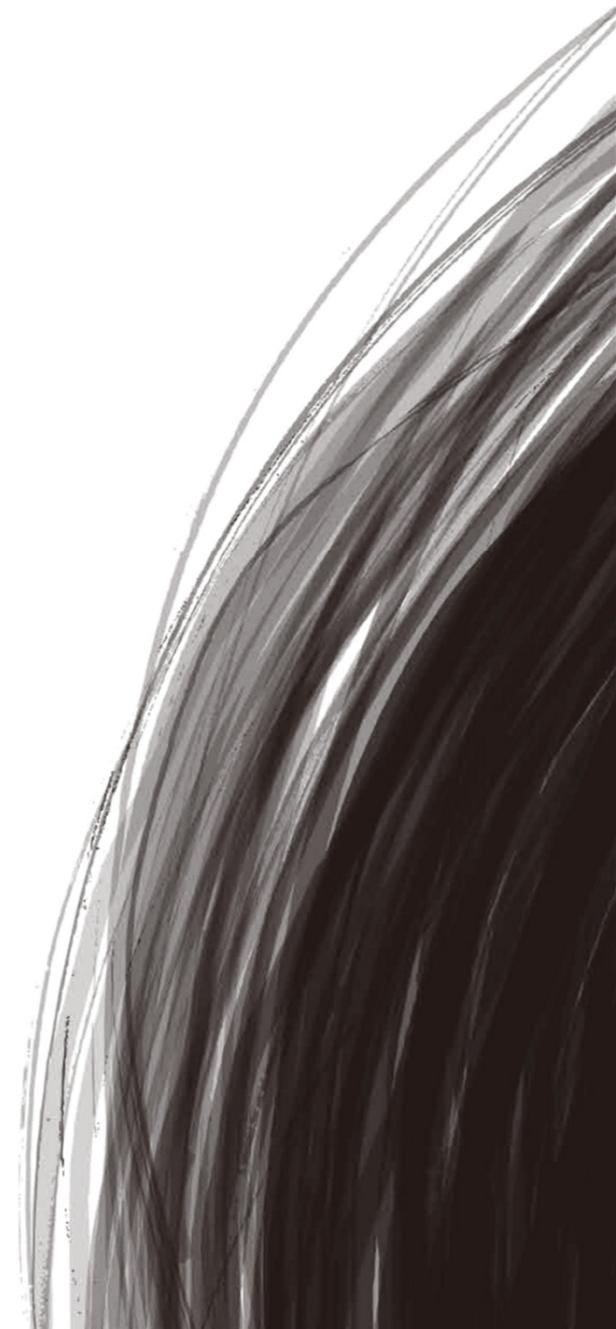


⑤ 企画会社（株）博展 と 企画の進め方について

(株)博展は、これまでのあげさせていただいた企画の実績、アイデアの実現を支援いたします。

企画から、進行、実施まで、豊富な実績をもとに、新型コロナウイルスの対策を確実に講じながら、安心して効果のである企画、実行のお手伝いをいたします。

どうぞ、よろしく願いいたします。



観光庁公示 公募要領

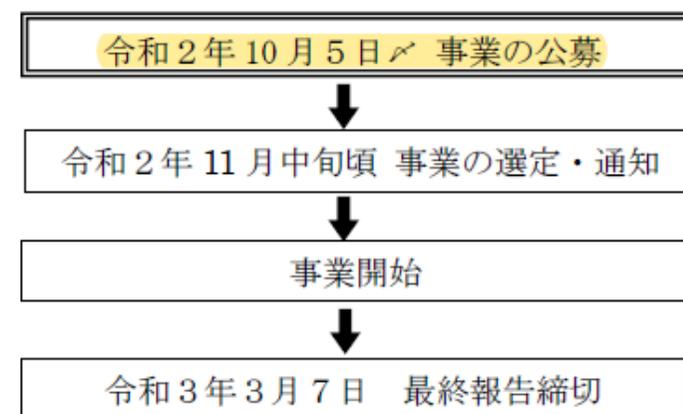
観光庁公示「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業（第二次）公募要領 2020/8/21

https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics08_000159.html

地方公共団体、観光地域づくり法人（DMO）等が観光イベント・観光資源をより安全で集客力の高いものへと磨き上げるために実施する実証事業を公募し、これらの実証事業の支援を行うことを通じて、我が国における**誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成に向けた取組**の方向性の調査・検証を行います。

支援対象経費**上限は1件あたり2,000万円(税込)**とし、選定件数や内容に応じて金額を決定

【スケジュール】



【事業内容】

- ① 観光イベントの実施・観光資源の磨き上げ
- ② 情報発信・プロモーション
- ③ 事業効果の検証（参加者の満足度等の調査）
- ④ 調査事業者が派遣する外部有識者等との連携
- ⑤ 報告

【提出書類】

- ① 提案書（excel洋式1）
- ② 費用積算書（excel洋式2）
- ③ 業務実施スケジュール（excel洋式3）
- ④ 事業概要（ppt1枚）
- ⑤ 参考資料 様式自由（企画書）

※ 提出書類①③はエクセルシート④はパワーポイントでの提出

①提案書



②費用概算書



③実施スケジュール



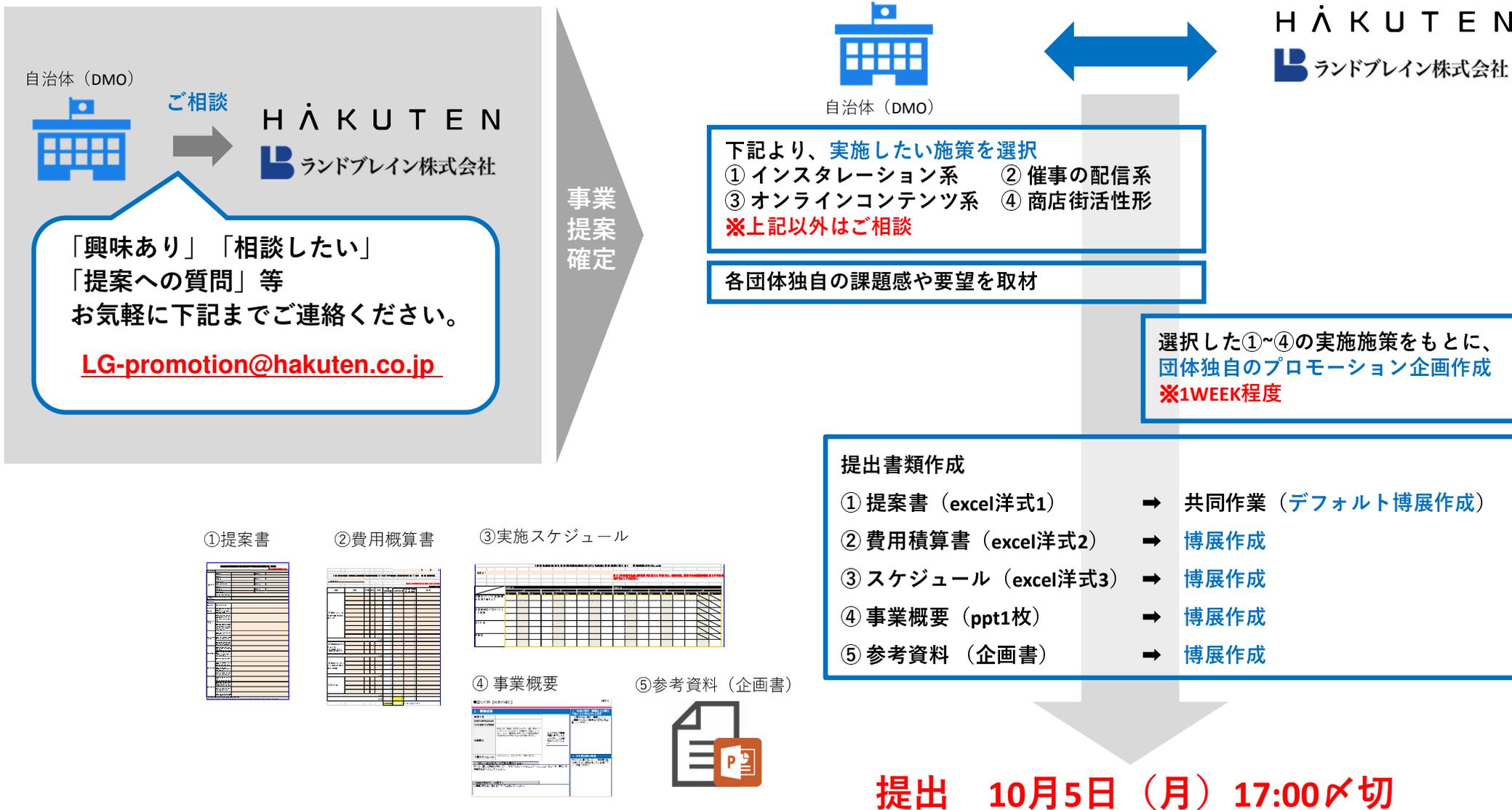
④ 事業概要



⑤参考資料（企画書）



実施に向けた企画の進め方



企業概要

イベントプロモーションの中心に、企業、団体の広報・マーケティング活動を支援
多岐にわたる経験と、業界トップレベルの企画・プロデュース・実施体制

正式名称	株式会社博展
英文名称	Hakuten Corporation
本社所在地	〒104-0045 東京都中央区築地1-13-14 NBF東銀座スクエア2F/4F/5F/8F/9F
西日本事業所	〒541-0043 大阪府大阪市中央区高麗橋3-2-7 ORIX 高麗橋ビル5F
中部営業所	〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦二丁目4番3号 錦パークビル6F
設立	1970年
資本金	1億8,104万円（2020年3月末）
代表者	代表取締役社長 田口徳久
従業員数	単体：367名 連結：422名（2020年3月末）
事業内容	<p>「Experience Marketing」を事業領域と称し、イベントプロモーションを中心に、コミュニケーション開発 及び 統合型マーケティングソリューションの提供、グローバル展開の支援</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. イベントプロモーション 2. 展示会出展（展示会の主催支援含む） 3. 商談会・プライベートショー 4. カンファレンス・コンベンションイベント 5. 商環境（常設施設）／地域や街の活性化施策 6. デジタルコンテンツ & マーケティング
連結売上高	129億2,127万円（2020年3月末）
上場市場	東京証券取引所JASDAQ 証券コード：2173
認定資格	プライバシーマーク 認定番号：第10862113(05)号
許可・登録	特定建設業：東京都知事（特-26）第114162号、建築工事業、屋根工事業、鋼構造物工事業、大工工事業、タイル・れんが・ブロック工事業、内装仕上工事業、一級建築士事務所：東京都知事登録 62697号
グループ会社	株式会社アイアクト（WEB企画・制作運用、AI・コグニティブに関するサービス）、株式会社スプラシア（動画編集配信プラットフォーム・アプリ開発などのITソリューションサービス）

企業概要

イベントを得意とする事業者としては、国内でも最大規模の体制制作だけではなく、企画・プロデュースから、実施、IT活用まで信頼性の高い体制

① 年間600社1500案件の企画/プロデュース/実施を行うイベントのトップ企業

事業領域	イベントプロモーション	カンファレンス/セミナー	商談会/プライベートショー
	イベントでマーケティング効果を発揮	会議イベントでビジネスやコミュニティ促進	企業や団体独自の大型イベント等
	展示会出展/主催支援	商環境/地域活性化	デジタルコンテンツ
	多様な展示イベントの制作・事務局対応	常設空間に加え、街の賑わい活性施策も実施	デジタルテクノロジーで効果増進

② 社内一貫体制で企画～実施までをイベントのプロが遂行、質の高い支援を提供

役割	担当窓口・プロデュース プロジェクトマネジメント	プランニング デザイン・設計	施工管理・品質管理 装飾物等の制作	来場者・出展者（商店街） 事務局
部門体制	営業 / 進行管理部門 約120名	クリエイティブ部門 / デジタル部門 約90名	プロダクトマネジメント/ 制作部門 約90名	イベントマネジメント / 事務局 約15名

③ デジタル系専門のグループ会社を2社抱え、ITシステム提供において連携

	株式会社アイアクト 【事業内容】 1. Web、システムインテグレーション 2. コンテンツマーケティング&プロモーション 3. Web戦略立案&コンサルティング 4. データ&アナリティクス 5. AI導入支援、AIチャットボットサービス	文科省のHP制作も請け負う WEBのスペシャリスト		株式会社スプラシア 【事業内容】 1. デジタルメディア領域を中心としたITサービス提供、システム開発 2. 動画マーケットプレイス『CM STUDIO』運営	アプリ開発等の プロフェSSIONAL企業
---	--	------------------------------	---	--	--------------------------

企業概要

商材・業界問わず、多種多様なイベントの企画・実施（事務局）の実績
イベント制作だけではなく、地域活性やメディアと連携したPRを得意とする

Exhibition / 展示会



Audi Japan様
/ Tokyo Motor Show

Business Matching Event / 商談会



マリフーズ様
/ マリフーズ商談会2019

Event Promotion / イベントプロモーション



三井不動産様
/ MIDTOWN LOVES SUMMER 2018

PR Event / プロモーションイベント



東京ミッドタウンマネジメント様
/ 未来の学校祭

Conference / カンファレンス



(一社)大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会様
/ TMIPキックオフセッション

Awards / 表彰式



エヌケイビー(ぐるなび)様
/ 今年の一皿 2017

VIP Event / VIPイベント



Uber Japan様
/ Uber Taxi 全国 ローンチ 記者発表会

Shop / 商環境



HIS様
/ たまプラザ営業所

お問い合わせ先

「興味あり」「相談したい」「提案への質問」等お気軽に下記までご連絡ください

HAKUTEN

株式会社 博展

担当：営業3部 美澤（みざわ） / 坂井（さかい）



LG-promotion@hakuten.co.jp



03-6278-0073（事業部直通）

博展の関連メディア



www.hakuten.co.jp



www.hakuten.co.jp/content/creative



www.think-experience.com



www.sustainablebrands.jp